

badenova AG & Co. KG  
Innovationsfonds Klima- und Wasserschutz  
Tullastr 61, 79108 Freiburg  
als e-mail an: Anke.Held@badenova.de und Richard.Tuth@badenova.de

### Halbjährlicher Zwischenbericht Nr.

Projektnummer: 2017-11	Berichtsdatum: 31.01.2018
Laufzeit : November 2016 bis Januar 2018	Fördervolumen: 19.500 €
Projektname: IT basierte Photovoltaik-Kampagne	

**a) Bisher erzielte Ergebnisse:**

Um ihre Klimaschutzziele zu erreichen, möchte die Stadt Freiburg i.Br. den seit 2012 jährlich sinkenden Zubau von Photovoltaik-Anlagen wieder steigern. Fehlende Wirtschaftlichkeit kann nicht Grund des zurückgehenden Zubaus sein. Daher setzt die städtische PV-Kampagne in den Bereichen Motivation, Information und Beratung an. Alle Teile der Kampagne sollen um eine IT-basierte Komponente erweitert werden. Denn über das Internet, eMails und anderer IT-basierten Formate können Zielgruppen erreicht werden, die über klassische Printmedien nicht erreicht werden.

Die Realisierung dieser IT-basierten Erweiterung wurde zunächst durch eine automatisierte, individualisierte eMail-Kommunikation geplant. Diese konnte aus verschiedenen Gründen nicht realisiert werden. Unter Beibehaltung der grundsätzlichen Ziele bot sich als weitere Möglichkeit der Realisierung der IT-basierten Erweiterung die Einrichtung eines Internet-Forums an. Die verschiedenen Möglichkeiten der Realisierung eines solchen Forums wurden sorgfältig geprüft. Der Projektbeginn des IT-basierten Teiles der Photovoltaik-Kampagne hat sich daher verzögert und dadurch auch das Projektende.

**b) Erreichen der gesetzten Meilensteine**

Die PV-Kampagne, zu der das IT-gestützte Modul beitragen soll, seit Mai 2017 durchgeführt. Design und Zielgruppenansprache sind realisiert, Motivations-, Informations- und Beratungsangebote werden seitdem erfolgreich angeboten. Die Erweiterung des Konzeptes auf neue Zielgruppen zeigt, dass der Einsatz des Medium Internet eine Bereicherung darstellt.

**c) Aufgetretene Probleme (z.B. mit Finanzierung, Personal, technischer Realisierung, Planabweichung)**

Bestimmte aus dem Marketing-Bereich kommende Tools für automatisierte, individualisierte eMail-Kommunikation, die zunächst innovativ und vielversprechend schienen, sind nicht ohne weiteres mit den Regeln für Öffentlichkeitsarbeit und

Datenschutz der Stadt Freiburg kompatibel. Für das Internet-Forum wurde nun eine Realisierungsmöglichkeit eruiert, die verträglicher ist.

**d) Vorgeschlagene Lösungen zur Behebung dieser Probleme**

Die Einrichtung eines Forums zum Austausch zwischen PV-Interessierten und bereits erfahrenen Anwendern einerseits, sowie zwischen diesen und Anbietern und Solarbetrieben andererseits, wird nun als Lösung verfolgt. Die Auftragsvergabe wird aktuell vorbereitet.

Unterschrift:

Nicole Römer  
(Projektkoordinatorin)

Letzter Zwischenbericht wurde erstellt am: - (erster Zwischenbericht)