

Projekt 2020-01

Naturpark-Detektive – Vom Netz in die Natur

Abschlussbericht



www.naturpark-detektive.de

Ansprechpartner

Stefanie Bäuerle, Fränze Stein

Erstellungsdatum

30.05.2023

Inhalt

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | <i>Ausgangslage</i> | 3 |
| 1.1 | Projektidee und -zielsetzung | 3 |
| 1.2 | Ausgangslage | 4 |
| 2 | <i>Projektverlauf</i> | 5 |
| 2.1 | Timeline/Meilensteine | 5 |
| 2.2 | Aufbau der Internetseite | 6 |
| 2.2.1 | Bereich Kinder | 6 |
| 2.2.2 | Bereich Eltern | 7 |
| 2.2.3 | Bereich Schule | 8 |
| 2.2.4 | Bereich KIGA (Kindergarten) | 9 |
| 2.3 | Saisonale Seiteninhalte | 9 |
| 2.4 | Evaluation und Optimierung | 9 |
| 2.5 | Öffentlichkeitsarbeit | 11 |
| 2.5.1 | Naturpark-Detektive Werbematerialien | 11 |
| 2.5.2 | Presse/Print/Mailings | 12 |
| 2.5.3 | Online/Social Media | 12 |
| 2.5.4 | Aktionen, Veranstaltungen und Partnerschaften | 12 |
| 3 | <i>Zusammenfassung/Fazit</i> | 13 |
| 4 | <i>Ausblick</i> | 13 |
| 5 | <i>Anlage: Projekterkenntnisse</i> | 15 |

1 Ausgangslage

1.1 Projektidee und -zielsetzung

Unsere Kinder wachsen in einer zunehmend digitalen Gesellschaft auf. Dies beeinflusst und verändert ihre Lebenswelt – mit allen Vor- und Nachteilen, Chancen und Risiken. Kinder verbringen einen immer größeren Anteil ihrer Zeit vor Computer und Smartphone, zu Lasten authentischer, analoger Naturerfahrungen. Dementsprechend nimmt ihr Wissen über die Natur, insbesondere über die Natur vor der eigenen Haustür, ab. Jeder kennt das Motto: „Nur was ich kenne und liebe, achte und schütze ich.“ Damit Kinder heute auch die Natur ihrer Heimat kennen, lieben und schützen können, braucht es einen zeitgemäßen Zugang, der die Chancen der Digitalisierung klug aufgreift und nutzt. Das umweltpädagogische Konzept der Naturpark-Detektive lautet daher „Vom Netz in die Natur“. Kinder werden in der digitalen Welt abgeholt und durch spannende Detektivaufträge spielerisch und kreativ ans analoge Entdecken und Nachforschen herangeleitet.

Die Internetseite „www.naturpark-detektive.de“ bietet Kindern zu einem saisonal wechselnden Thema eine unterhaltsame und bunte Mischung aus interaktiven Entdeckeraufgaben in der Natur (Detektiv-Aufträge, Smartphone-Rallyes), spielerisch verpackter Sachinformation (Detektive-Wiki), Kreativimpulsen (Malen, Basteln, Spielen, Rezepte) und thematisch oder lokal passenden Kindernachrichten. In erster Linie sprechen die Naturpark-Detektive Kinder im Alter zwischen fünf und 13 Jahren in ihrer Freizeit an. Folgerichtig werden in dieser Altersgruppe auch die Eltern der Kinder bzw. die ganze Familie mit einbezogen. So hält die Seite für Eltern zusätzlich Tipps für gelungene Ausflüge in die Natur bereit und stellt familientaugliche Ausflugsziele der Region vor. Um die Themen der Naturpark-Detektive auch darüber hinaus in den Lebensalltag der Kinder integrieren zu können, stehen für PädagogInnen im „Schul- bzw. KIGA“-Bereich passend aufbereitete Projektarbeitsvorschläge und Materialsammlungen bereit. Dank der engen thematischen Verknüpfung sind unsere Netzwerke Naturpark-Schule und Naturpark-Kindergarten mit in die Seite eingebunden.

Ziel des Projekts „Naturpark-Detektive“ ist es, Kindern die Natur und ihre Heimat näher zu bringen. Darüber hinaus soll ihr ökologisches Bewusstsein geschärft werden. Im Sinne einer Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) werden die Kinder außerdem ermutigt, von den kleinen Beziehungen in der Natur auf die großen Zusammenhänge zu schließen. Begegnungen in und mit der Natur geben Anlass und Gelegenheit zu ganzheitlichem, informellem Lernen ohne Leistungsdruck. Kinder in die Rolle von Naturpark-Detektiven schlüpfen zu lassen, kann ihre Wahrnehmungs- und Konzentrationsfähigkeit unterstützen, ihre Neugier und somit Lernbereitschaft anregen, sowie ihre Empathie fördern.

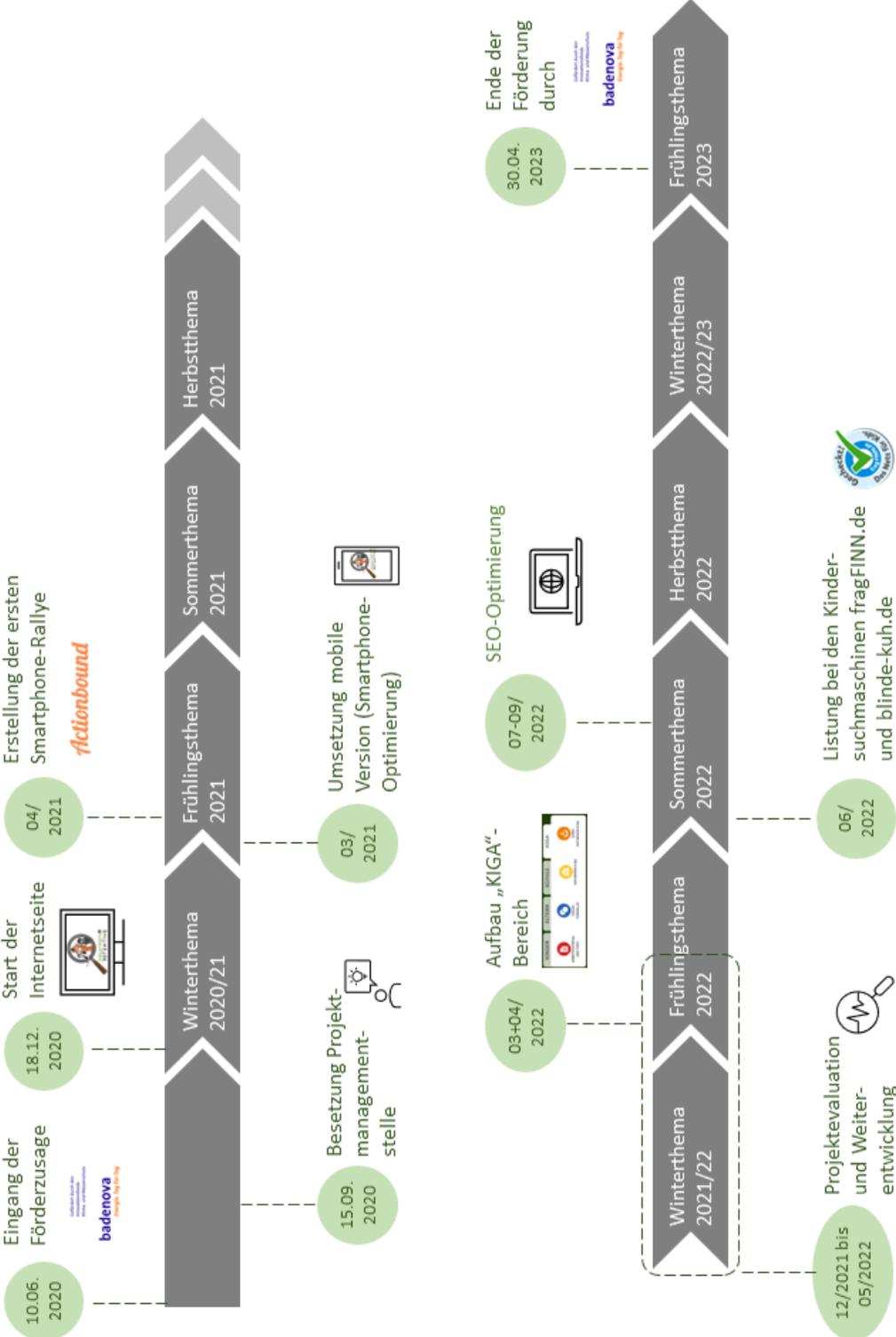
1.2 Ausgangslage

Bereits vor Förderung durch den Innovationsfonds Klima- und Wasserschutz der badenova wurde im Rahmen eines durch Landesmittel finanzierten Pilot-Projekts ein Grundkonzept für Aufbau, Visualisierung und die ersten Inhalte der Internetseite der Naturpark-Detektive erarbeitet und im Rahmen eines Testlaufs in Kooperation mit vier Naturpark-Schulen im Herbst 2019 erprobt.

Daraufhin wurden die Projektidee sowie die gestalterische Umsetzung und der strukturelle Aufbau der Internetseite „www.naturpark-detektive.de“ weiter konkretisiert und ausgearbeitet. Das daraus resultierende Projekt-Konzept war Gegenstand des Antrags auf Förderung durch den Innovationsfonds Klima- und Wasserschutz der badenova und somit Grundlage für den im Folgenden beschriebenen weiteren Projektverlauf.

2 Projektverlauf

2.1 Timeline/Meilensteine



2.2 Aufbau der Internetseite

2.2.1 Bereich Kinder

Unser Anliegen war und ist es, den Kinderbereich unserer Internetseite www.naturpark-detektive.de sowohl optisch als auch inhaltlich und funktional kind- und zielgruppengerecht sowie aktuell, interaktiv und begeisternd zu gestalten. Um den Kindern einen geschützten Bereich für eigenes Erkunden zu bieten, gibt es vom Kinderbereich kaum Verlinkungen ins WorldWideWeb und wenn dann nur zu expliziten Kinderseiten mit geprüften, kindgerechten Inhalten. Außerdem erscheint beim Verlassen des Kinderbereichs und Klick auf Eltern-, Schul- oder KIGA-Bereich der Warnhinweis „Vorsicht! Du bist dabei, den Kinderbereich der Naturpark-Detektive zu verlassen. Möchtest du das wirklich?“

Angeleitet und abgeholt werden die Kinder von den drei Naturpark-Detektiven: der neugierigen Wally Wildschwein, dem immer bestens informierten Dr. Bertold Buntspecht und dem gewitzten Fabio Fuchs. Gemeinsam mit diesem pfiffigen Trio entdecken die Kinder sowohl online als auch offline die saisonal wechselnden Natur- und Umweltthemen unserer Seite. Zentrales Element der Startseite ist das Baumhaus der Naturpark-Detektive. Wie auch der übrige Kinderbereich erscheint dieses im jahreszeitlich passenden Gewand: In frühlingsfrischem Grün, in sattem Grün im Sommer, herbstlich bunt oder winterlich kahl und schneebedeckt. Die im und um das Baumhaus versteckten interaktiven Elementen laden zum Verweilen und digitalen Erkunden ein. Im unteren Bereich der Startseite finden sich außerdem Themen-Teaser, Foto-Galerien mit Einsendungen zu unseren Aufträgen und Themen und Impressionen unserer Naturpark-Detektive-Veranstaltungen sowie ein Briefkasten zur niederschweligen Kontaktaufnahme mit den Naturpark-Detektiven.

Folgende weitere Inhalte des Kinderbereichs erschließen sich intuitiv über die Navigationsleiste:



Naturpark-Detektive: Hier stellen sich Wally Wildschwein, Fabio Fuchs und Dr. Bertold Buntspecht mit ihren charakteristischen Detektiv-Eigenschaften aber auch ihren Lebensgewohnheiten vor.



Detektiv-Aufträge: Eingebunden in eine kurze einleitende Geschichte, die die Kinder abholt und mitnimmt, finden sich hier die aktuellen Rätsel und Aufgaben. Getreu dem Motto „vom Netz in die Natur“ führen diese immer nach draußen, vor die eigene Haustür und hinein in die Natur. Um die gesamte Zielgruppe vom Vorschulkind bis zum Fünftklässler zu bedienen und zum Mitmachen zu animieren, gibt es drei Schwierigkeitsstufen: Wallys leichter Entdeckungsauftrag, Fabios Erkundungsauftrag und Dr. Bertolds kniffliger Forschungsauftrag.



Detektive-Wiki: Passend zu unseren saisonalen Inhalten bietet das Detektive-Wiki Informationen zu Tieren und Pflanzen und ihren Lebensräumen sowie zu Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsthemen und damit auch Hilfestellung und Hintergrundwissen für die Lösung der Detektiv-Aufträge. Über die Funktion eines reinen Nachschlagewerks hinausgehend, soll der Blick der Kinder für die Zusammenhänge in der Natur und die Konsequenzen ihres eigenen Handelns geschärft und Artenwissen vermittelt werden.



Spielen und Basteln: Ebenfalls passend zu den saisonalen Natur- und Umweltthemen gibt es hier kreative Impulse wie Ausmalbilder, Bastelideen, Rezepte und Online-Spiele wie Memorys oder Quizformate. Letztere wiederholen und festigen gelerntes Naturwissen auf spielerische Art und Weise.



Naturpark-Nachrichten: Ein Mix aus kindgerecht aufbereiteten Informationen aus dem und über den Naturpark sowie Ergänzendem und Wissenswertem zu den aktuellen Themen gibt es im Kindernachrichtenbereich regelmäßig zu entdecken. Mit seinen Klimatipps greift Fabio Fuchs außerdem die Themen Klimaschutz und nachhaltiger Umgang mit der Ressource Energie kindgerecht auf und gibt Anregungen zu klimafreundlichem Verhalten.

Mit dem Ziel einer möglichst komfortablen Nutzung der Seite wurden dort außerdem eine Such- und Vorlesefunktion sowie Archive für alte Inhalte implementiert. Die Vorlesefunktion soll insbesondere die Vorschulkinder und Leseanfänger unter den kleinen Naturpark-Detektiven unterstützen und ihnen das Stöbern auf unserer Seite erleichtern. Für die zurückliegenden Inhalte zu den unterschiedlichen saisonalen Themen wie beispielsweise ältere Detektiv-Aufträge, Wiki-Beiträge oder Spiel- und Bastelideen wurden nach Jahreszeiten sortierte Archive eingerichtet, so dass Seitennutzende jederzeit auf übersichtliche Art und Weise auf alle alten Artikel und Beiträge zugreifen können.

2.2.2 Bereich Eltern

Mit einer Altersspanne von fünf bis 13 Jahren sprechen die Naturpark-Detektive eine noch sehr junge Zielgruppe an, die – wenn überhaupt – nur eingeschränkt eigenständig im Netz aber auch in der Natur unterwegs ist. Folgerichtig werden auch die Eltern bzw. die ganze Familie mit einbezogen, ein spezieller Elternbereich wurde eingerichtet. Auf dessen Startseite werden die Eltern willkommen geheißen und mit der Idee und Philosophie unserer Seite sowie dem aktuellen Thema vertraut gemacht.

Folgende weitere Inhalte des Elternbereichs erschließen sich intuitiv über die Navigationsleiste:



Mit Kindern in die Natur: Selbstverständlich stehen auch bei den Naturpark-Detektiven die Sicherheit und die Gesundheit der Kleinen bei Aktivitäten draußen im Vordergrund. Einerseits sollen sich die Kinder nicht langweilen, andererseits sollen sie auch nicht überfordert werden. Daher haben wir hier für Eltern einige Hinweise und Anregungen für einen gelungenen, abwechslungsreichen und bereichernden Ausflug in die Natur zusammengestellt.



Sehen & Erleben: Im größten Naturpark Deutschlands gibt es viele Möglichkeiten, der Natur und Kultur auf die Spur zu kommen. Thematisch sortiert werden hier familienfreundliche Ausflugsziele und Aktivitäten im Naturpark vorgestellt.



Terminkalender: Bei welchen Veranstaltungen im Naturpark hat die ganze Familie Spaß? Einen Überblick gibt der Terminkalender der Naturpark-Detektive und listet beispielsweise die Familientouren der Schwarzwald-Guides oder die Naturpark-Markt-Termine auf.



Dialog-Formular: Gerne möchten wir mit den Eltern in Dialog und Kontakt treten. Besonders einfach geht das mit dem Dialog-Formular, über das Eltern uns Fragen, Anregungen oder die Forschungsergebnisse ihrer Kinder zukommen lassen können.



NP-Schule und KIGA: Auf dieser Unterseite werden die Umweltbildungsprojekte für Kinder des Naturparks, die Naturpark-Schulen und -Kindergärten, vorgestellt und erklärt.

2.2.3 Bereich Schule

Die Naturpark-Detektive sprechen Kinder und Familien in ihrer Freizeit direkt an. Darüber hinaus sollen aber auch LehrerInnen mit Ihren SchülerInnen von dem Projekt profitieren, welches auch einen Beitrag zu der im aktuellen Bildungsplan als Leitperspektive verankerten Medienbildung und dem Aktionsprogramm "Zukunft gestalten – Bildung für nachhaltige Entwicklung" des Landes Baden-Württemberg leistet. Die Startseite des Bereichs Schule heißt LehrerInnen willkommen und stellt ihnen die Idee und Philosophie unserer Seite sowie das aktuelle Thema vor.

Folgende weitere Inhalte des Bereichs Schule erschließen sich intuitiv über die Navigationsleiste:



Arbeitsmaterial & Tipps: Passend zu den Themenschwerpunkten im Kinderbereich finden LehrerInnen hier Projektbeispiele mit konkreten Ideen und Anregungen zu deren Integration in den Unterricht. Fächerübergreifendes Lernen im Sinne einer Bildung für nachhaltige Entwicklung, welches die verschiedenen Aspekte der Nachhaltigkeit aufgreift, soll so aufgezeigt und initiiert werden. Auf das Bereitstellen von Arbeitsblättern, die reines Sachwissen zu bestimmten Themen abfragen, haben wir dabei bewusst verzichtet. Diese gibt es bereits umfangreich.



Dialog-Formular: Wie für die Eltern, wurde auch für LehrerInnen ein Dialog-Formular zur einfachen Kontaktaufnahme mit uns eingerichtet.



NP-Schule: Interessierte Pädagogen und Pädagoginnen können sich hier über das Konzept hinter unserem Umweltbildungsangebot „Naturpark-Schule“ informieren und mehr über die bereits teilnehmenden Schulen erfahren.



Login NP-Schulen: Bereits seit 2015 gibt es das stetig wachsende Netzwerk der Naturpark-Schulen, derzeit gehören ihm rund 20 Naturpark-Schulen an. Dabei erkunden die SchülerInnen im Rahmen von bis zu acht Unterrichtsmodulen pro Schuljahr die Natur vor ihrer Haustür und lernen kulturelle Besonderheiten ihrer Region kennen. In diesem passwortgeschützten Bereich wurde eine Austausch-Plattform für unsere Naturpark-Schulen geschaffen. Neben inhaltlichen Anregungen wie Best Practice-Modulen und pädagogischen Materialien sind hier auch Informationen, Hilfestellungen und Vorlagen rund um die Themen Projektablauf, -Evaluation, Förderung und Organisation hinterlegt und für alle Schulen im Netzwerk zugänglich.

2.2.4 Bereich KIGA (Kindergarten)

Analog zu den Naturpark-Schulen hat der Naturpark Ende 2020 das Programm "Naturpark-Kindergarten" ins Leben gerufen. Es möchte Kindern schon in der frühen Lernphase vielfältige Erfahrungsorte nahebringen, um damit einen Beitrag zur Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE) zu leisten. Mit der Schaffung eines eigenen KIGA-Bereichs auf unserer Detektive-Seite Anfang 2022, konnte diese (neue) Zielgruppe Kindergärten erschlossen und in das Projekt Naturpark-Detektive einbezogen werden. Ähnlich wie im Bereich Schule finden ErzieherInnen hier Informationen zu den Naturpark-Detektiven und den Naturpark-Kindergärten, Arbeitsmaterialien und Tipps mit dem Fokus auf BNE in der frühkindlichen Bildung sowie ein Dialog-Formular zur Kontaktaufnahme. Entstanden ist außerdem ein eigener Login-Bereich für unser stetig wachsendes Naturpark-Kindergarten-Netzwerk, welcher zum organisatorischen und vor allem auch inhaltlichen Austausch, z.B. von Projektdokumentationen, genutzt wird.

2.3 Saisonale Seiteninhalte

Folgenden Themengebieten haben sich die Naturpark-Detektive seit Projektstart gewidmet:

- Winter 2020/2021: Hungrige Schnäbel am Futterhäuschen + Überwinterungsstrategien der Tiere
- Frühling 2021: Buntes Leben auf der Blumenwiese
- Sommer 2021: Kulturlandschaften und regionale/saisonale Ernährung
- Herbst 2021: Artenparadies Streuobstwiese
- Winter 2021/2022: Der Wald und das Holz – Lebensraum Winterwald
- Frühling 2022: WassERleben – Lebensraum Fließgewässer
- Sommer 2022: Bodenvielfalt entdecken
- Herbst 2022: Leben in Hecken und Hagen
- Winter 2022/2023: Pilze, Flechten und Bäume – besondere Lebensgemeinschaften
- Frühling 2023: Tümpel, Teich und See – Lebensraum Stillgewässer

2.4 Evaluation und Optimierung

Das Projekt „Naturpark-Detektive“ hat Modellcharakter und ist einzigartig. Bei der Konzeption und Umsetzung konnte daher nur begrenzt auf bisherige Erfahrungswerte zurückgegriffen werden. Von Beginn an als variables und anpassungsfähiges Umweltbildungsprojekt angelegt, sollen sich die Naturpark-Detektive flexibel an den Bedürfnissen der Zielgruppen und dem aktuellen Zeitgeist orientieren. Auch die Covid-19 Pandemie beeinflusste den Projektverlauf und machte Anpassungen und Planänderungen notwendig. Dies betraf zwar weniger den Kern des Projekts, unsere Internetseite www.naturpark-detektive.de, doch aber in erheblichem Maße die ursprünglich geplanten begleitenden Offline-Aktionen und -Veranstaltungen sowie die Zusammenarbeit mit (Naturpark-)Schulen und Kindergärten. Während gerade im letzten Projektjahr doch noch einige Naturpark-Detektive-Veranstaltungen erfolgreich umgesetzt werden konnten, gestaltet sich die Interaktion mit Schulen bis heute schwieriger als erwartet und erhofft. Personal- und Zeitmangel und

die daraus entstehende Überlastung werden uns seitens der Schulen als Grund für die geringe Bereitschaft zu gemeinsamen Aktionen signalisiert. Sicherlich spielen hier die zahlreichen Herausforderungen, denen die Schulen zurzeit gegenüberstehen (neben der Covid-19 Pandemie und ihrer Folgen beispielsweise auch die Integration von Flüchtlingen und häufige Personalwechsel), eine zentrale Rolle. Zwar greifen die Schulen unsere Projektideen und Anregungen selten in erhofftem Umfang und intendierter inhaltlicher Tiefe auf, Nutzer- und Zugriffsdaten lassen jedoch auf eine rege Nutzung unserer Seite, insbesondere des Detektive-Wikis, als Nachschlagewerk durch die Schulen schließen.

Aus den genannten Gründen war und ist eine stetige Evaluation und Optimierung der Internetseite und der Projektausrichtung essenziell, um die Naturpark-Detektive bestmöglich auf die Bedürfnisse der Zielgruppen, allen voran Kinder mit ihren Familien, aber auch Pädagoginnen und Pädagogen, sowie aktuelle Rahmenbedingungen und Zeitgeist zuschneiden zu können. Dazu nehmen wir kontinuierlich das Feedback unserer Nutzerinnen und Nutzer, Naturpark-Schulen und -Kindergärten, Kolleginnen und Kollegen, Netzwerk-Partner usw. auf und lassen dieses einfließen. Im Rahmen einer Online-Kinderumfrage auf unserer Seite haben wir Ende 2021/Anfang 2022 auch die Meinungen unserer kleinen Nutzerinnen und Nutzer eingeholt, um insbesondere unseren Kinderbereich nach ihren Wünschen und Bedürfnissen zu gestalten. Die grafische Überarbeitung der Figuren der Naturpark-Detektive, die Attraktivierung des Baumhauses, die Programmierung eines Plug-ins für ein Online-Memory oder die Einrichtung des Kinder-Kontakt-Briefkastens sind hier nur als einige Beispiele zu nennen.

Die wichtigsten Optimierungen im Projektverlauf

- Smartphone-Optimierung der Internetseite: Entsprechend der heutigen Standards und Nutzergewohnheiten sollte die Internetseite auch auf mobilen Endgeräten darstellbar und komfortabel nutzbar sein. Die Smartphone-Optimierung wurde daher schnellstmöglich zum 01.03.2021 fertiggestellt.
- Entwicklung von Naturpark-Detektive Smartphone-Rallyes: Pandemiebedingt waren Veranstaltungen lange Zeit kaum bzw. nur eingeschränkt durchführbar. So haben wir nach alternativen Möglichkeiten gesucht, um die Idee und die Themen der Naturpark-Detektive auf interaktive, attraktive und kontaktarme Art und Weise zu den Kindern und Familien zu bringen. Im Frühjahr 2021 haben wir daher begonnen, mittels der Smartphone-App Actionbound themenbegleitend digitale Schnitzeljagden zu erstellen – meist ortsgebunden an unterschiedlichen Orten im Naturpark aber auch ortsungebunden und überall in der Natur spielbar. So haben wir den in Zeiten der Pandemie entstandenen Trend zu Familienausflügen in die Natur aufgegriffen und individuell nutzbare Outdoor-Familienangebote mit Lerneffekt geschaffen. Entstanden sind bis heute folgende Angebote:
 - Naturpark-Detektive Wiesen- und Insekten-Rallye in Baden-Baden Steinbach
 - Naturpark-Detektive Kulturlandschaft Abenteuerpfad in Weisenbach (Murgtal)
 - Naturpark-Detektive Obstgut Leisberg Entdeckertour in Baden-Baden
 - Naturpark-Detektive Streuobstwiesen-Aussicht-Tour in Bergfelden bei Sulz am Neckar

- Naturpark-Detektive Wasserspuren-Rallye in Dornstetten
- Naturpark-Detektive Boden-Spürnasen-Tour in Hilpertsau (Murgtal)
- Naturpark-Detektive Nachhaltigkeits-Spürnasen-Rallye in Bühl
- KIGA-Bereich: siehe 2.2.4
- Leistung durch die Kindersuchmaschinen FragFINN.de und Blinde-Kuh.de in Verbindung mit SEO-Optimierungsmaßnahmen: Einen deutlichen Bekanntheitszuwachs brachte die Aufnahme unserer Internetseite auf die Positivliste der beiden großen deutschen Kindersuchmaschinen in Verbindung mit erfolgten SEO-Optimierungen. Insbesondere über FragFINN.de erfolgen seither viele Zugriffe auf unsere Seite, das „FragFINN Gecheckt-Logo“ konnte als sichtbares Qualitätssiegel in unsere Seite integriert werden.

2.5 Öffentlichkeitsarbeit

Die Bekanntmachung und Bewerbung der Naturpark-Detektive erfolgt mehrgleisig, so dass die unterschiedlichen Zielgruppen erreicht und auf passende Art und Weise angesprochen und über das Angebot informiert werden. So wird die breite Öffentlichkeit regelmäßig über verschiedenste Kanäle über die aktuellen Themen und Angebote der Naturpark-Detektive informiert, um Kinder und ihre Familien sowie pädagogische Fachkräfte und im Bereich Natur und Naturschutz engagierte Menschen zu erreichen. Aber auch die Information und Gewinnung (potenzieller) Sponsoren und Partner sowie von Multiplikatoren aus den Bereichen Politik, Bildung oder Tourismus sind ein wichtiger Bestandteil unserer Öffentlichkeitsarbeit.

2.5.1 Naturpark-Detektive Werbematerialien

Im Projektverlauf wurden zur Ansprache der unterschiedlichen Zielgruppen diverse Werbematerialien entwickelt, welche bei Veranstaltungen des Naturparks, in den Naturpark-Gemeinden, in den (Naturpark-) Schulen und Kindergärten sowie bei unseren Partnern und Sponsoren zum Einsatz kommen bzw. ausgegeben werden:

- Ein Projektflyer mit Informationen zum Projekt und dessen Zielen, welcher sich an Erwachsene (Eltern, pädagogische Fachkräfte, Partner, usw.) richtet.
- Ein zweiseitiges, variabel nutzbares Roll-Up als Eye-Catcher für Veranstaltungen mit einer an Kinder und Familien und einer an das Naturpark-Netzwerk (Politik, Sponsoren, Schulen und Kindergärten) gerichteten Seite.
- Ein je nach Gelegenheit flexibel einsetzbares Naturpark-Detektive-Poster mit Freifeld zur individuellen Beschriftung.
- Eine Bastel- und Mitmachkarte, welche Kinder direkt anspricht und aktiviert (rätseln, basteln, raus gehen, fotografieren). Darin befindet sich eine Anleitung zum Basteln der drei Detektive als kleine Aufsteller. Diese sollen von den Kindern mit auf Entdeckungstour genommen und an unterschiedlichen Orten fotografiert werden. Welche Orte die Detektive besuchen möchten, erfahren die Kinder auf unserer Internetseite (im Baumhaus).

- Ein Stundenplan im Naturpark-Detektive Design.
- Variable Naturpark-Detektive-Sets: Stoffbeutel im Naturpark-Detektive-Look, je nach Bedarf bestückbar mit Naturpark-Detektive-Blumenpressen, Naturpark-Detektive Notizblock und -Bleistift, Holz-Klemmbrett, Naturpark-Detektive LUP-Card, Naturpark-Detektive-Aufkleber, Schnitzmesser und Mini-Mikroskop.

2.5.2 Presse/Print/Mailings

Neben einer initialen Pressemeldung anlässlich des Projektstarts und der Förderung durch den badenova Innovationsfonds Klima- und Wasserschutz versenden wir zum Start jedes neuen Saisonthemas sowie allen weiteren öffentlichkeitsrelevanten Neuigkeiten zum Projekt Pressemeldungen an die im Naturparkgebiet ansässigen Medien und Tageszeitungen. Auch Mailings zur Information unserer Mitglieder, Partner, Sponsoren und Netzwerke wurden zu verschiedenen Neuigkeiten aus dem Projekt versendet. Redaktionelle Beiträge zu und mit den Naturpark-Detektiven erschienen außerdem auf der Kinderseite des Badischen Tagblatts und des Achertäler Boten, im Babsi-Kindermagazin, im Kindermagazin „Mein kleiner schöner Garten“ und im gemeinsamen Magazin der baden-württembergischen Naturparke (#NATURPARK).

2.5.3 Online/Social Media

Auch über die Social Media-Kanäle des Naturparks, insbesondere über Facebook und Instagram wird regelmäßig über die Naturpark-Detektive sowie die aktuellen Neuigkeiten aus dem Projekt informiert. Neben klassischen Posts und Beiträgen gab es auch Instagram-Reels und -Storys, einen Youtube-Clip und ein Naturpark-Detektive Online-Adventskalender bzw. -Adventsgewinnspiel. Auf Pinterest sind die Naturpark-Detektive mit einem eigenen Kanal vertreten. Natürlich sind die Naturpark-Detektive auch auf der Homepage des Naturparks sowie im Naturpark-Blog präsent und viele unserer Partner und Mitgliedsgemeinden verlinken bzw. bewerben unsere Seite.

2.5.4 Aktionen, Veranstaltungen und Partnerschaften

Im Projektverlauf konnten diverse Kooperationen, Aktionen und Veranstaltungen mit verschiedensten Partnern realisiert werden, welche so in das Projekt eingebunden wurden und wodurch die Naturpark-Detektive an Sichtbarkeit und Bekanntheit zulegen konnten. So waren die Naturpark-Detektive Teil des badenova-Booklets „Freizeittipps in der Region – Heimat erleben“ und des badenova-Adventskalenders 2021. Familien hatten bei gemeinsam veranstalteten Events viel Spaß beim Kochen am Lagerfeuer oder beim Besuch der Sondervorstellung des Kinder- und Jugend-Kinofilms „Nachtwald“. Auch im Rahmen von Detektive-Ferienprogrammen und -Erlebnistagen, teilweise in Zusammenarbeit mit der AOK und dem Obstgut Leisberg in Baden-Baden, Besuchen der Naturpark-Detektive in Kindergärten und Schulen oder bei geführten Detektive-Touren unserer Schwarzwald-Guides konnten Kinder und Familien für die Natur und die Region begeistert und für die Zusammenhänge in der Natur und einen nachhaltigen und verantwortungsvollen Umgang mit deren Ressourcen sensibilisiert werden. Über ein mittels Flaschenanhänger im Detektive-Design beworbenes Gewinnspiel unterstützte uns unser Sponsor Teinacher bei der Bekanntmachung der Naturpark-Detektive. Kooperationen gab es außerdem mit dem Burda-Verlag im Rahmen der Initiative #beebetter und mit dessen Kinderzeitschrift „Mein kleiner schöner Garten“. Als Interviewgast konnte Projektmanagerin Fränze

Stein die Naturpark-Detektive im „Meine Family Podcast“ der BGV vorstellen. Zu diesem Zweck waren die Naturpark-Detektive auch bei verschiedensten Veranstaltungen präsent, beispielsweise beim Nachhaltigkeitsmarkt der Volksbank Bühl, dem Artenschutztag des Karlsruher Zoos, dem Naturtag Karlsruhe, unseren Naturpark-Märkten und -Mitgliederversammlungen. Auch bei allen Gesprächen mit Interessenten, potenziellen Partnern, Vertretern aus Gemeinden und Politik, Touristikern usw. wurde für das Projekt geworben.

3 Zusammenfassung/Fazit

In den vergangenen drei Jahren haben sich die Naturpark-Detektive als fester Bestandteil des Bildungsportfolios des Naturparks Schwarzwald Mitte/Nord etabliert und stehen für kindgerechte Bildungsansätze im Sinne einer nachhaltigen Entwicklung. Es konnte eine umfangreiche, informative funktionale und optisch ansprechende Plattform mit vielen Angeboten und Anregungen rund um die Themen Natur und Kulturlandschaft, Nachhaltigkeit, Klima- und Wasserschutz und Bildung für nachhaltige Entwicklung geschaffen werden. Durch den Einfluss der pandemiebedingten Restriktionen verstärkt, lag der bisherige Schwerpunkt auf dem Bereich der online zugänglichen bzw. kontaktfreien Bildungsangebote. Bekanntheit und Zugriffszahlen liegen nach gut zweieinhalb Jahren Laufzeit auf einem guten Niveau und sollen weiter ausgebaut werden. Insbesondere die Listung in den Kindersuchmaschinen und SEO-Optimierungen haben hier deutliche Zuwächse generiert. Genutzt wird unsere Seite in erster Linie als Nachschlagewerk und Inspirationsquelle – sowohl von Schülerinnen und Schülern als auch von pädagogischen Fachkräften. Die Beteiligung an den Mitmach-Elementen, wie beispielsweise den Detektiv-Aufträgen, bleibt jedoch hinter unseren Erwartungen zurück. Dies hat sicherlich viele Gründe, allen voran der Zeitmangel in den Schulen und Kindergärten aber auch in den Familien. Verstärkt durch die Covid-19 Pandemie und weiterer Herausforderungen im Bildungssystem und in den Familien, besteht kaum noch Zeit und Muße, sich intensiv und (fächer-)übergreifend mit der Natur und in der Natur – gerade im Sinne einer Bildung für nachhaltige Entwicklung – zu beschäftigen. Hinzu kommt, dass unserer Internetseite noch nicht eigenständig von Kindern im Vor- und Grundschulalter als Lern- und Informationsplattform genutzt werden kann. Hierfür braucht es Erwachsene (Eltern oder Pädagogen und Pädagoginnen), die die Kinder begleiten und sie an die Naturpark-Detektive und ihre Themen heranführen. Umso wichtiger scheint es uns, diesen Ansatz weiter zu verfolgen und um darüber hinausgehende Formate zu ergänzen.

4 Ausblick

Nach Ablauf der Förderung durch den Innovationsfonds Klima- und Wasserschutz der badenova zum 30. April 2023 werden die personelle, technische und grafische Grundausstattung für das weitere Jahr 2023 aus Mitteln des Naturparks finanziert. Die Internetseite der Naturpark-Detektive kann somit in gewohntem Umfang weiterbetrieben werden. Auch über Partnerschaften mit Unternehmen wurden in der Vergangenheit einige Aktionen und Angebote der Naturpark-Detektive realisiert. Derartige Kooperationen sollen weiter ausgebaut werden und in Zukunft die zweite Säule zur

Projekt-Finanzierung bilden. Als dritte Säule streben wir die Akquise weiterer Finanzmittel aus unterschiedlichen Fördertöpfen an. So stehen uns im Rahmen der Klimabildungsoffensive des Naturparks beispielsweise Landesmittel zur Erweiterung mit Inhalten rund um den Klimaschutz zur Verfügung. Hierunter fällt auch die personelle Verstärkung des bisherigen Projektteams. Auch um Mittel aus der Waldstrategie Baden-Württemberg 2050 des Ministeriums für Ernährung, ländlicher Raum und Verbraucherschutz und der Landesforstverwaltung haben wir uns gerade beworben.

Vor dem Hintergrund der Klima- und Biodiversitätskrise möchten wir die Naturpark-Detektive zukünftig inhaltlich stärker in Richtung Klima- (Naturpark-Klima-Detektive als Teil der oben erwähnten Klimabildungsoffensive) und Artenschutz ausrichten. Wie bereits beschrieben, konnten wir feststellen, dass Schulen unser Detektive-Wiki seit der Listung durch die Kindersuchmaschinen und der Umsetzung der SEO-Maßnahmen häufig im Rahmen des Unterrichts als Nachschlagewerk nutzen. Durch eine SEO-gerechte Neustrukturierung des Detektive-Wikis und dessen Erweiterung um Tier- und Pflanzensteckbriefe möchten wir diese Entwicklung aufgreifen. Zum einen können wir so Artenkenntnis vermitteln und Zusammenhänge darstellen. Zum anderen möchten wir Schulen dort abholen, wo bereits Berührungspunkte mit der Internetseite der Naturpark-Detektive bestehen, um sie so auch auf unsere darüberhinausgehenden Inhalte und Angebote aufmerksam zu machen. Unter Beibehaltung des bisherigen Schwerpunkts, den online zugänglichen bzw. kontaktfreien Bildungsangeboten, sollen zukünftig zusätzlich mehr Vor-Ort-Angebote geschaffen und einer großen Zielgruppe zugänglich gemacht werden. Über Veranstaltungen in (Naturpark-)Kindergärten und Schulen, Freizeitangebote, Aktionen auf Naturpark-Märkten usw. sollen Kinder und Erwachsene abgeholt, angeleitet, mitgenommen und insbesondere für Klimaschutz und den Erhalt der Biodiversität sensibilisiert und noch direkter zum eigenen „Erkennen und Mithelfen“ angeregt werden.

Mit unserer Bewerbung um das Seitenstark-Gütesiegel und hoffentlich einer Auszeichnung möchten wir unsere Internetseite zudem als Qualitätsangebot, welches positive Inhalte für Kinder zur Verfügung stellt, sichtbar machen.

5 Anlage: Projekterkenntnisse

Darstellung drei wesentlicher Erkenntnisse aus dem Projekt.

(Je Punkt maximal 300 Zeichen.)

| | |
|----|--|
| 1. | Das breitgefächerte Online-Angebot muss mit regelmäßigen, regional wechselnden Vor-Ort-Angeboten kombiniert werden, um in seiner Vielfalt von Familien wahrgenommen werden zu können. Entsprechende familieneinbindende Aktionen haben zur dauerhaften Nutzung und Wertschätzung in den Familien geführt. |
| 2. | Schulen und Kindergärten brauchen jeweils eine direkte Einführung in die Vielfalt der Angebotspalette der Naturpark-Detektive. In Zeiten des steigenden Personalmangels im pädagogischen Bereich sind die dafür notwendigen Zeitfenster in den Einrichtungen schwer zu bekommen. Angebote müssen flexibel sein. |
| 3. | Die Etablierung eines regionalbezogenen Online-Umweltbildungsangebotes in der Bildungslandschaft braucht in der Kulisse unseres Naturparks viel Zeit und bindet dauerhaft personelle und finanzielle Ressourcen über die Erstellung der Online-Inhalte hinaus. Geeignete Öffentlichkeitsarbeit unterstützt den Bekanntheitsgrad. |